



MARKETING

Soluția de care ai nevoie.

Ce este marketingul ?

În primul rând să cunoaștem termenul de marketing.

Dacă dăm o fugă pe bătrânul Google, și căutăm "ce este marketingul" el ne va zice în felul următor: În accepțiunea generală, marketingul reprezintă "știința și arta de a convinge clienții să cumpere".

Cine mai apelează la marketing ?

Sunt multe afacerii, multi-naționale care optează și nu lasă să le scape din mână acest "marketing".

Doar în anul 2017 compania Coca-Cola a investit 7.5 milioane de dolarii în marketing.

Dar pe lângă aceste firme se mai enumeră și : Pepsi, Pop-Cola, H&M , Lidl, Carefour , Auchan și mulți alți din diferite domenii de activitate.

De ce apelează toți la marketing ? Pentru că marketingul este soluția cea mai bună de ați face produsul vizibil.

MARKETING

SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MARKETING

Cercetări de marketing

Înregistrări interne

Marketing intelligence

Analiza și gestiunea informației

STRATEGIA DE MARKETING

- Determinarea pieței/segmentelor pe care va activa firma;
- Segmentul țintă de consumatori;
- Care va fi valoarea oferită clienților țintă;
- Prin ce ne diferențiem de concurenți;
- Decizii de poziționare;
- Strategia brandului;
- Direcții strategice de dezvoltare;
- Obiective strategice.

MIX-ul DE MARKETING (4 "P")

Produs

Preț

Plasare

Promovare

După ce știm " Ce este marketingul?"

Al doilea pas ar fii să știm că marketingul nu este o soluție care îți va produce mii de vânzări peste noapte sau te va îmbogății.

Marketingul este un proces, un proces ce trebuie mereu supravegheat, îmbunătățit pentru cele mai bune rezultate.

Este un instrument vital pentru oricine care dorește să își dezvolte afacere sau să-și promovezi un produs/serviciu și de ce nu, o idee.

Marketingul se împarte în două categorii: Online și respectiv Offline

MARKETINGUL ONLINE

Care sunt canalele de promovare online?

- Search Engine Marketing (SEM) – Adwords, Bing Ads, etc.
- Social Media Marketing – Facebook, G+, LinkedIn, Twitter
- Display Advertising – Google Display Network
- Email Marketing
- Mobile Advertising

Câteva cuvinte înainte ..



După un studiu realizat de către Ziare.com spune că:

[8 din 10 gospodarii din Romania au acces la internet. Procent in crestere fata de anul trecut](#)

Peste trei sferturi din totalul gospodariilor din Romania (78,2%) aveau acces, in 2020, la rețeaua de internet de acasa, in crestere cu 2,5 puncte procentuale fata de anul anterior, releva datele publicate, vineri, de Institutul National de ...

AVANTAJE

- Promovările se pot începe chiar cu sume mici.
- Poți începe chiar acum să îți promovezi afacerea sau produsul
- Rezultate în câteva zile
- Posibilitatea de a te extinde
- Internetul oferă posibilitatea de a rămâne tot timpul conectat cu clienții în timp real, pentru a oferi sprijin și consultanță în caz de nevoie.
- Marketingul online economisește timp și bani, de asemenea există suport 24 ore din 24, 7 zile din 7.

DEZAVANTAJE

În principiu dezavantajele sunt puține, dar ele există

- Marketingul online nu are acea atingere umană, acea interacțiune cu vânzătorul, posibil ca acest lucru să afecteze construirea de relații vânzător-cumpărător și chiar și publicitatea “din gură în gură”.
- Marketingul online depinde de tehnologie, care este vulnerabilă, putând apărea defecțiuni tehnice. Spre exemplu, când un client nu poate cumpăra un produs accesând un site datorită unei dificultăți tehnice, devine iritat și pleacă pe un alt site concurent.

MARKETINGUL OFFLINE



Câteva cuvinte înainte..

Marketing offline este cea mai veche metodă de publicitate și ea se găsește sub formă de:

Bannere

Radio

TV

Panouri publicitare

Pliante

Ziare

Materi publicitare personalizate

AVANTAJE

- Interacțiune directă cu clienții- face to face
- Oferă posibilitatea de a demonstra sau a le prezenta clienților produs sau serviciul chiar în fața lor.
- Credibilitate mai mare în anumite cazuri

DEZAVANTAJE

- Costuri mai mari față de marketingul online/SMM
- Costuri inițiale mai mari



Social Media Marketing

Câteva cuvinte înainte

În secolul nostru, tehnologia a evoluat super mult. Tot odată cu aceste lucruri au și aplicații de socializare dar și aplicații care ne ajută și totodată ne unește.

Sunt multe aplicații de socializare, dar cele mai populare sunt: Facebook, Instagram, SnapChat, TikTok, Twitter și mai sunt.

Niște cifre din anul 2020

Ce se întâmpla în câteva minute..

Facebook – 1.3 milioane de Loggin-uri

Instagram – Scrolling Insta..

SnapChat – 2.5 milioane de snap-uri create

TikTok – 1.400 de descărcări

**Este momentul perfect
să fii online.**