

A stylized logo consisting of a large, open circle. The top half of the circle is red, and the bottom half is blue. The word "AGGRESSIVE" is written in red, bold, uppercase letters across the top half of the circle. The word "MARKETING" is written in blue, bold, uppercase letters across the bottom half of the circle.

AGGRESSIVE MARKETING

Procesul
și durata



PRIMUL PAS

Procesul de acumulare de detalii

LA ÎNCEPUT VOM AVEA NEVOIE DE DETALIILE ELEMENTARE,
CUM AR FI:

- ✓ Bugetul campaniei pentru o lună
- ✓ Metoda de promovare pentru care se optează: Online, Offline sau combinată
- ✓ Ascultarea preferințelor clientului în legătură cu promovările
- ✓ Scopul promovărilor (Creșterea vânzărilor, creșterea numărului de clienți, extinderea afacerii prin francize, extinderea afacerii prin agenți)

Al doilea pas

Realizarea strategiei de marketing

În această etapă vom stabili:

Intensitatea reclamelor

Tipurile de reclame (Campanii inteligente, video, cautare ..)

Bugetul per o reclamă

Analizarea soluțiilor celor mai bune reclame (preț/calitate)

Împărțirea bugetului pentru reclame de PPC și SSM

Alegerea clientelei

Posibilitatea realizării unei Analize SWOT

Câte ceva

Reclamele/ campaniile realizate vor fi într-o perioadă de acomodare respectiv inițializare, reclamele/ campaniile vor fi îmbunătățite constant pentru a vă oferi cele mai bune rezultate.

Vânzările, respectiv țelul dorit de către client nu este influențat doar de către reclame sau de calitatea sa.

Serviciile, produsele sau țelurile sunt influențate și de alți factori, cum ar fi :

- Prețul oferit de către client (Persoana care apelează la noi)
- Calitatea descrierilor și/sau de informațiile oferite
- Site-ul web (viteză, design, simplitate/comoditate)
- Calitatea fotografiilor